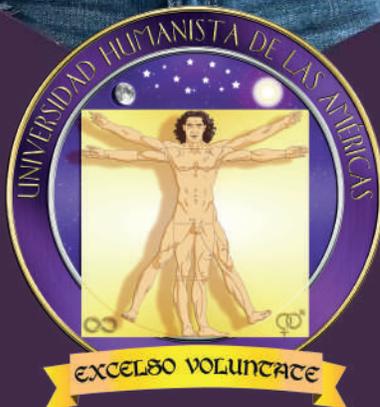


# LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA**



# 3 AÑOS

# TURNOS MATUTINO NOCTURNO SABATINO

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Formar profesionistas éticos y competitivos en el desarrollo de estrategias de comunicación integral, con conocimientos actuales sobre las preferencias del consumidor, y capaces de desarrollar propuestas competitivas de alto valor para las organizaciones.

Profesionistas orientados a la solución de problemas del mercado, con enfoque creativo e innovador, así como hábiles en el manejo de herramientas tecnológicas y plataformas digitales avanzadas para un mayor alcance organizacional con metas de precisión y volumen.

## RESULTADO DE APRENDIZAJE

- Serás capaz de brindar diferenciación a las marcas y podrás comprender el lenguaje de negocios y de diseño gráfico para crear mensajes de gran impacto visual dirigidos a públicos específicos.
- Serás un líder efectivo en proyectos de creatividad estratégica.
- Elaborarás propuestas de mercadotecnia y negocios de forma estructurada, planeada y justificada para su adecuada implementación en empresas o instituciones.
- Desarrollarás e implementarás mensajes estratégicos con sustento de negocios que satisfagan necesidades de comunicación de una organización.
- Trabajarás con equipos interdisciplinarios en áreas de investigación comunicación y diseño para crear soluciones apropiadas al mercado.

## CAMPO DE TRABAJO

- Investigación de Mercados
- Dirección de Mercadotecnia
- Desarrollo de Productos en Empresas Comerciales
- Gerencia de ventas
- Creación de Campañas publicitarias.
- Creación y Desarrollo de marcas.
- Consultoría de Marketing
- Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas





# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER TETRAMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- INGLÉS I
- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN

## SEGUNDO TETRAMESTRE

- MERCADOTECNIA
- GEOGRAFÍA ECONÓMICA
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- INGLÉS II
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

## TERCER TETRAMESTRE

- MERCADOTECNIA Y ANÁLISIS DE MERCADO
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- PUBLICIDAD
- INGLÉS III
- DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PROYECTOS DE DIFUSIÓN

## CUARTO TETRAMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD
- INGLÉS IV
- EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS

## QUINTO TETRAMESTRE

- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- IMPUESTOS
- INGLÉS V
- INSTINTO Y EMOCIONES

## SEXTO TETRAMESTRE

- TALLER DE PUBLICIDAD
- MASS MEDIA COMERCIAL
- MERCADOTECNIA Y PSICOPATOLOGÍA SOCIAL
- SEMINARIO DE RELACIONES HUMANAS
- INGLÉS VI

## SÉPTIMO TETRAMESTRE

- ESTRATEGIAS GERENCIALES
- SEMINARIO DE PUBLICIDAD
- ESTRATEGIAS DE VENTAS
- ECOLOGÍA
- DEONTOGÉNESIS HUMANA Y PROFESIÓN

## OCTAVO TETRAMESTRE

- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS I
- COMERCIO EXTERIOR
- DERECHOS HUMANOS
- AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL
- ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

## NOVENO TETRAMESTRE

- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS II
- SEMINARIO DE VENTAS
- MERCADEO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES
- GRUPOS DE PODER Y GOBIERNO
- SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD



Universidad  
Humanista  
de las Américas

“La Felicidad de tu Vida  
depende de la Calidad  
de tus Pensamientos”

# LAS MATERIAS HUMANISTAS

ASIGNATURAS PLANTEADAS TRANSVERSALMENTE  
PARA IMPREGNAR A NUESTROS ALUMNOS DE LOS  
VALORES HUMANISTAS MÁS ELEVADOS

ESTAS ASIGNATURAS HACEN ENTENDER CLARAMENTE  
LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE EN EL  
MUNDO Y DAN SUSTENTO A SUS OBJETIVOS PROFESIONALES:

- **ECOLOGÍA**
- DEONTOGÉNESIS HUMANA
- **AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL**
- SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD
- **EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS**
- INSTINTO Y EMOCIONES



# Highlights



- **Convenios con Instituciones Educativas Internacionales**
- **Prácticas Profesionales**
- **EL 86% de egresados UHA consigue empleo en un período de 3 meses**



# SOPORTE HUMANISTA



Estés donde estés, nuestra Plataforma Educativa Virtual siempre tendrá todo a tu alcance



La atención personalizada es un compromiso permanente. Tenemos un dpto. de atención a problemas personales e institucionales



Tendrás acceso a planes de pagos, convenios financieros y apoyos becarios que te asegurarán la continuidad de tus estudios



Ponemos a tu disposición la flexibilidad de horarios y turnos que se ajustan a tus necesidades y te permitan progresar en tu formación académica